

OTTO - Besonderheiten zu importierten Käufer E-Mail Adressen & Telefonnummern

06/28/2022 09:04:11

[FAQ Article Print](#)

| | | | |
|------------------|--|---------------------|-----------------------|
| Category: | Supportfragen::00 Marktplätze::11 OTTO::01 Bestellimport | Votes: | 0 |
| State: | public (all) | Result: | 0.00 % |
| Language: | de | Last update: | 14:44:52 - 11/26/2021 |

Keywords

OTTO, E-Mail, Adressen, Bestellung, Bestellimport, Order, Spedition, Marketing, Werbung

Frage (public)

Was sind die Besonderheiten zu importierten OTTO Käufer E-Mail-Adressen & Telefonnummern und was gilt es zu beachten?

Lösung (public)

magnalister legt OTTO E-Mail-Adressen von Käufern in Ihren Bestellungen beim Bestellimport an, sofern Ihr Shopsystem über ein solches Feld verfügt. In einigen Shopsystemen ist eine E-Mail-Adresse verpflichtend, um Bestellungen überhaupt anlegen zu können.

Es können zwei Arten von E-Mail-Adressen angelegt werden, welche abhängig von der Versandart sind.

1. Kein Speditionsversand - also regulärer Versand über bspw. "DHL"

magnalister legt beim Bestellimport eine E-Mail-Adresse nach folgendem Schema an:

"Vorname.Nachname.OTTO-Bestellnummer@otto.magnalister.com"

Diese E-Mail-Adresse hat keine Funktion. Sie können Ihre Käufer über diese E-Mail-Adresse also nicht kontaktieren. Sollten Sie Kontakt zu Ihren Käufern aufnehmen wollen, kann das nur über Ihr OTTO Händler-Konto selbst erfolgen.

Telefonnummern stellt OTTO bei Paketversand nicht zur Verfügung.

2. Speditionsversand - bspw. über "Dachser"

Käufer müssen bei dieser Versandart zwingend eine Telefonnummer angeben und haben optional die Möglichkeit auch eine E-Mail-Adresse zu übermitteln. Lässt der Käufer das Feld "E-Mail-Adresse" frei, erstellt magnalister wie unter Punkt 1 beschrieben, die E-Mail-Adresse in der Bestellung.

Diese Daten werden magnalister seitens OTTO zur Verfügung gestellt und sind funktionsfähig.

Händler dürfen diese E-Mail-Adressen und Telefonnummern ausschließlich für Terminabsprachen an das zuständige Speditionsunternehmen weiterleiten.

OTTO untersagt Händlern, ihre Käufer über diese Daten zu kontaktieren.