

## Anforderungen und Richtlinien an Haupt- und Nebenbilder bei METRO

04/11/2021 08:14:58

FAQ Article Print

|                  |  |                     |                       |
|------------------|--|---------------------|-----------------------|
| <b>Category:</b> | Supportfragen::00 Marktplätze::03 METRO::00 Artikel hochladen / ändern | <b>Votes:</b>       | 0                     |
| <b>State:</b>    | public (all)   | <b>Result:</b>      | 0.00 %                |
| <b>Language:</b> | de   | <b>Last update:</b> | 16:58:42 - 04/29/2020 |

### Keywords

Anforderung, Richtlinie, Hauptbild, Nebenbild, METRO, Upload, Picture, Auflösung

### Frage (public)

Welche Anforderungen stellt METRO an meine Produktbilder?

(Quelle: METRO Händler-Newsletter vom 08.04.2020)

### Lösung (public)

Um zu gewährleisten, dass Ihre Produkte in der METRO-Suchmaschine angezeigt werden, achtet METRO bei Ihren Bildern darauf, dass sie den von Google gestellten Anforderungen entsprechen. Dies kommt nicht nur der Produktsichtbarkeit, sondern auch Ihrer Reichweite zugute.

Unter dem Aspekt, "der erste Eindruck zählt" legt Google sehr viel Wert auf das erste Produktbild und hat klare Erwartungen definiert, welche METRO auch bei deren Prüfung berücksichtigt.

**Anforderungen an Ihr Hauptbild**  
- Verwenden Sie ein zulässiges Bildformat, in unserem Fall kein animiertes GIF (.gif), sondern JPEG (.jpg) oder PNG (.png)

- Für Nicht-Bekleidungsartikel: Bild mind. 100 x 100 Pixel
- Für Bekleidungsartikel: Bild mind. 250 x 250 Pixel
- Bild nicht größer als 64 Megapixel und keine Datei größer als 16 Megabyte
- Keine vergrößerten Bilder oder Thumbnails
- Keinen Werbetext, keine Wasserzeichen oder Rahmen
- Keine Platzhalter oder generische Bilder
- Achten Sie bitte bei dem Hauptbild auch darauf, dass das Produkt freigestellt, eindeutig zu erkennen ist und nutzen Sie einen neutralen Hintergrund. Sehen Sie bitte davon ab, dem Produkt Deko-Elemente beizustellen.

Beispiel eines freigestellten Hauptbildes mit neutralem Hintergrund:

Richtlinien für weitere Produktbilder/Nebenbilder

Keine sogenannten Dummy-Bilder, also Bilder, welche nicht das eigentliche Produkt darstellen  
Sie dürfen sog. "Mood-Bilder" verwenden, sofern Ihre Produktinformation den Lieferumfang klar definieren.  
Sollten Sie über ein TÜV- oder GS-Zertifikat, Energie Label oder Siegel/ Logo für Ihr Produkt verfügen: Hierfür gilt eine Nachweispflicht, der Sie bequem nachkommen können, indem Sie in separat dafür vorgesehenen Feldern "TUV/GS certificate", "EU energy label", "Certification", sogenannten Attributen, einen Link zum entsprechenden PDF-Dokument hinterlegen.

Um das Persönlichkeitsrecht zu wahren, werden keine Bilder mit Personen/ Models erlaubt, da dies mindestens zu hohen Abmahnkosten führen oder andere rechtliche Konsequenzen haben kann.  
Ausnahme: Sollten Sie über Nachweise zur Nutzung von Model-Bildern (Nutzungsrecht, Buyout etc.) verfügen oder zu diesem Thema Fragen haben, kontaktieren Sie bitte den METRO Seller-Support.

Aufgrund der internationalen Ausrichtung von METRO werden grundsätzlich keine deutschen Texte in Bildern gestattet.  
Lediglich kurze, englische Schlagwörter zur Erklärung des Produktes, wie zum Beispiel "Push to open function" sind auf den Nebenbildern erlaubt.

(Quelle: METRO Händler-Newsletter vom 08.04.2020)