

Umstellung von Gambio-Attributen auf Gambio-Varianten

16.07.2024 08:46:55

FAQ-Artikel-Ausdruck

Kategorie:	Supportfragen::01 Shop-Systeme::01 Gambio::03 Synchronisation Inventar	Bewertungen:	0
Status:	öffentlich (Alle)	Ergebnis:	0.00 %
Sprache:	de	Letzte Aktualisierung:	10:02:44 - 19.07.2022

Schlüsselwörter

Umstellung, Migration, SKU, Artikelnummer, Synchronisation, Preis, Lager, Cronjob, Attribut, Varianten, Eigenschaften

Frage (öffentlich)

Was muss ich in Bezug auf Preis- und Lagersynchronisation bei der Umstellung von den alten Gambio Attributen auf die neuen Gambio Varianten mit magnalister beachten?

Lösung (öffentlich)

Hintergrund

Historisch betrachtet gab es bei Gambio bis zur Version 4.5 sogenannte "Gambio Attribute" und "Gambio Eigenschaften", aus welchen Händler Varianten im Webshop anlegen konnten.

Ab Gambio Version 4.5 wurden die "Attribute" in "Zusatzoptionen" und die "Eigenschaften" in "Varianten" umbenannt.

Gambio "Zusatzoptionen" können ab Gambio Version 4.5 nicht mehr für die Erstellung von Varianten im Webshop verwendet werden. Gambio sieht dafür ausschließlich die neuen "Gambio Varianten" vor.

Alte Varianten, die über Attribute (jetzt Zusatzoptionen) definiert wurden, kann magnalister aber weiterhin mit den Marktplätzen synchronisieren.

Ab Gambio Version 4.7 löscht Gambio die Felder EAN und Grundpreis für Zusatzoptionen. magnalister unterstützt für Gambio 4.7 nur noch Gambio Varianten (keine Zusatzoptionen). Varianten, die über Zusatzoptionen definiert wurden, können dann nicht mehr abgeglichen werden.

Für magnalister Händler gilt jedoch weiterhin, dass die SKUs zwischen Gambio und angebenen Marktplätzen 100% identisch sein müssen, damit die Preis- und Lagersynchronisation weiterhin funktionieren kann.

Es ergeben sich folgend daraus zwei Situationen und Lösungen für magnalister Gambio Kunden:

1. Globale magnalister Konfigurations-Option "Product ID (Shop) = SKU (Marketplace)"

Händler, die in der globalen magnalister Konfiguration unter "Synchronisation Nummernkreise" die Option "Product ID (Shop) = SKU (Marketplace)" gewählt haben, müssen Ihre Angebote vom Marktplatz entfernen und via magnalister neu an den Marktplatz hochladen.

2. Globale magnalister Konfigurations-Option "Artikelnummer (Shop) = SKU (Marketplace)"

Händler, die in der globalen magnalister Konfiguration unter "Synchronisation Nummernkreise" die Option "Artikelnummer (Shop) = SKU (Marketplace)" gewählt haben, müssen ebenfalls sicherstellen, dass die SKUs zwischen Gambio und angebenen Marktplätzen identisch sind. Jedoch müssen dabei keine Angebote vom Marktplatz zwangsläufig gelöscht werden. Es können in den neuen Gambio Varianten die Marktplatz-Artikelnummern (SKUs) übernommen werden.

Hinweis: Nicht jeder Marktplatz lässt nachträgliche Änderungen an Artikelnummern (SKUs) zu. Daher ist es möglicherweise praktikabler, die Artikelnummern in den neuen Gambio Varianten von Ihren Marktplätzen zu übernehmen.

Alternativ können Angebote mit Varianten nach Umstellung auf Gambio-"Varianten" von angebenen Marktplätzen entfernt und neu angelegt oder über magnalister

hochgeladen
werden.

Achtung: Wird ein Artikel von einem Marktplatz gelöscht und neu angelegt,
gehen dabei eventuell aufgebaute Produkt-Rankings (z.B. bei eBay) verloren.

Bei Fragen steht Ihnen unser Support jederzeit beratend zur Seite.