

Besonderheiten bezüglich Preis- und Lager-Synchronisation für Umsteiger von der Shopify eBay App zu magnalister

16.07.2024 08:29:16

FAQ-Artikel-Ausdruck

| | | | |
|-------------------|---|-------------------------------|-----------------------|
| Kategorie: | Supportfragen::01 Shop-Systeme::05 Shopify::08 Besonderheiten | Bewertungen: | 0 |
| Status: | öffentlich (Alle) | Ergebnis: | 0.00 % |
| Sprache: | de | Letzte Aktualisierung: | 11:53:30 - 21.06.2022 |

Schlüsselwörter

Besonderheiten, Umstieg, Shopify, eBay, App, magnalister, Wechsel, Synchronisation, Wichtig, Umsteiger

Frage (öffentlich)

Welche Besonderheiten gelten für Umsteiger bezüglich Preis- und Lager-Synchronisation zwischen Shopify und eBay?

Lösung (öffentlich)

Für Umsteiger gilt: Der Preis- und Lagerabgleich zwischen Shopify und eBay funktioniert nur für Produkte, die per magnalister an eBay hochgeladen, dort per Hand angelegt oder über die "Trading API" eingestellt wurden.

Darüber hinaus gilt: Die SKU eines auf eBay eingestellten Artikels muss der Shopify Artikelnummer entsprechen.

Nutzen Sie bisher die eBay-eigene Shopify-App ist ein Preis-Lager-Abgleich für die mit dieser App an eBay übertragenen Produkte seitens magnalister nicht möglich.

Hintergrund: Die eBay-eigene Shopify-App nutzt eine andere eBay API ("Inventory API") als die magnalister App ("Trading API"). Daher können Produkte, die bereits auf eBay gelistet sind, nicht über magnalister synchronisiert werden.

Konsequenz: Händler, die auf magnalister umsteigen, müssen ihre über die eBay-eigene Shopify-App veröffentlichten Angebote einmal löschen und sie per magnalister neu einstellen.

Das hat laut eBay jedoch einen entscheidenden Vorteil: Die Qualität der über magnalister an eBay hochgeladenen Produkte ist wesentlich besser als die der eBay-eigenen Shopify-App. So steigen Ihre Chancen auf ein besseres Ranking auf eBay.

Zusätzlicher Hinweis: In Ausnahmefällen helfen wir Händlern mit einem besonders großen eBay-Inventar (z. B. bekannten Brands) dabei, einen Abgleich zwischen Marktplatz- und Shopinventar durchzuführen. Die Online-Shop-Betreiber werden von magnalister entsprechend nach dem Umstieg kontaktiert.