

# OTTO - Besonderheiten zu importierten Käufer E-Mail Adressen & Telefonnummern

16.07.2024 08:35:00

FAQ-Artikel-Ausdruck

<b>Kategorie:</b>	Supportfragen::00 Marktplätze::11 OTTO::01 Bestellimport	<b>Bewertungen:</b>	0
<b>Status:</b>	öffentlich (Alle)	<b>Ergebnis:</b>	0.00 %
<b>Sprache:</b>	de	<b>Letzte Aktualisierung:</b>	10:03:01 - 12.05.2023

## Schlüsselwörter

OTTO, E-Mail, Adressen, Bestellung, Bestellimport, Order, Spedition, Marketing, Werbung

## Frage (öffentlich)

Was sind die Besonderheiten zu importierten OTTO Käufer E-Mail-Adressen & Telefonnummern und was gilt es zu beachten?

## Lösung (öffentlich)

magnalister legt OTTO E-Mail-Adressen von Käufern in Ihren Bestellungen beim Bestellimport an, sofern Ihr Shopsystem über ein solches Feld verfügt. In einigen Shopsystemen ist eine E-Mail-Adresse verpflichtend, um Bestellungen überhaupt anlegen zu können.

Es können drei Arten von E-Mail-Adressen angelegt werden, welche abhängig von der Versandart sind.

1. Kein Speditionsversand - also regulärer Versand über bspw. "DHL"

magnalister legt beim Bestellimport E-Mail-Adressen nach folgenden Schemata an:

Schema 1:  
"trn2j3ozug2gcd0fasdfdfiptist9dd2g@customer.otto.market"

Diese verschlüsselten Mailadressen funktionieren nur, wenn die anonymisierte E-Mail Adresse auf dieselbe Mailadresse schreibt, die vom Käufer in seinem Kundenkonto angegeben ist.

Wenn es andere, OTTO unbekannte Mailadressen sind, erhalten Ihre Käufer diese nicht und Händler erhalten eine Fehlermeldung im OTTO Partner Connect Portal.

Wichtig: Händler dürfen Ihre Käufer nur in Ausnahmefällen kontaktieren. Welche Fälle dies sind, erfahren Sie in [1]diesem OTTO Beitrag.

Schema 2:  
"Vorname.Nachname.OTTO-Bestellnummer@otto.magnalister.com"

Diese E-Mail-Adresse hat keine Funktion. Sie können Ihre Käufer über diese E-Mail-Adresse also nicht kontaktieren. Sollten Sie Kontakt zu Ihren Käufern aufnehmen wollen, kann das nur über Ihr OTTO Händler-Konto selbst erfolgen. Dieses Schema wird angewendet, sofern wir seitens der OTTO Schnittstelle keine Käufer-Mailadresse erhalten.

Telefonnummern stellt OTTO bei Paketversand generell nicht zur Verfügung.

2. Speditionsversand - bspw. über "Dachser"

Käufer müssen bei dieser Versandart zwingend eine Telefonnummer angeben und haben optional die Möglichkeit auch eine E-Mail-Adresse zu übermitteln. Lässt der Käufer das Feld "E-Mail-Adresse" frei, erstellt magnalister, wie unter Punkt 1 beschrieben, die E-Mail-Adresse in der Bestellung.

Diese Daten werden magnalister seitens OTTO zur Verfügung gestellt und sind funktionsfähig.

Händler dürfen diese E-Mail-Adressen und Telefonnummern ausschließlich für Terminabsprachen an das zuständige Speditionsunternehmen weiterleiten.

OTTO untersagt Händlern, ihre Käufer über diese Daten zu kontaktieren.

[1] <https://account.otto.market/s/article/Kontakt-zu-Kund-innen-aufnehmen>